

健康経営戦略マップ

作成年:2026年1月

社内環境整備方針

・家族を大切にできる会社 ・50年安心して働くことのできる会社 ・幸せを感じることができる会社

健康経営の推進方針

すべての社員・スタッフが心身ともに健康で、元気に笑顔で働き、全社一丸となって持続可能な社会の実現に取り組む

健康投資施策

- 重点項目① 女性
- ・低用量ピル費用補助制度の導入
 - ・女性の健康課題に対する教育機会の提供
- 重点項目② メンタルヘルス
- ・ストレスチェックの実施
 - ・無料相談窓口の案内
- 重点項目③ 禁煙
- ・禁煙月間の開催
 - ・禁煙プログラムの提供
 - ・保健指導・特定保健指導の実施

従業員の健康課題

- ①女性社員比率の低さ
- ②メンタルヘルス不調を起因とする休職者の発生
- ③喫煙率の高さ

健康投資の効果

健康投資施策の取組状況に関する指標

- ・女性の健康課題をテーマとした定期研修への参加率:80%以上
- ・ストレスチェック受検率:100%
- ・対象者における特定保健指導実施率:50%以上

意識変容・行動変容に関する指標

- ・子宮検診2年累積受診率:50%以上
- ・要精密検査の対象者の受診率:20%以上
- ・喫煙者における禁煙プログラム参加率:10%以上
- ・年次有給休暇取得率:70%以上

健康関連の最終的な目標指標

- ・有所見者比率:45%以下
- ・高ストレス者率:15%以下
- ・喫煙率:20%以下

健康風土の醸成

健康経営の浸透状況

- ・健康経営の推進方針、重点項目に対する認知度:70%以上
- ・健康経営の取り組み全体への満足度:80%以上
- ・上司/同僚からのサポート偏差値:B以上

方針実現のための体制・環境

サポート、継続的支援(POS)、WSC等

目標年:2030年

KGI

- ・女性社員比率:30%以上
- ・離職率:5%以下
- ・ワークエンゲイジメント平均値:2.5以上

健康経営の目標

企業イメージの向上により、新卒・中途採用者数の増加を図り、店舗数の拡大に見合う十分な人員を確保する

社会的価値

従業員の健康寿命延伸、地域社会への貢献

企業価値

人財定着・採用力強化、ブランド価値向上